

Certificate of Advanced Studies HES-SO en Gestion de projets culturels et musicaux

Descriptif de module

Filière(s)	Post-grade
Orientation(s)	Gestion de projets culturels et musicaux
1. Intitulé	
Intitulé du module	Travail écrit de certificat
Code	
Type du module	☒ Formation principale ☐ Formation spécifique ☐ Formation complémentaire
Niveau du module	☒ 2 ^{ème} semestre
Site	☐ Genève ☒ Neuchâtel
Niveau du cours	☐ Module sur un semestre ☒ Module sur deux semestres consécutifs
2. Organisation	
Crédits ECTS	4
Langue(s) d'enseignement	☒ Français ☐ Allemand ☐ Italien ☐ Anglais
3. Prérequis	
Formation initiale	Formation supérieure (Bachelor ou équivalent)
Admission	Réussir les épreuves d'admission : Examen du dossier (dont descriptif du projet) et entretien.
4. Compétences visées (objectifs généraux d'apprentissage)	
• Mener une recherche documentaire de façon autonome. • Adopter une posture à la fois réflexive et critique visant à justifier des choix artistiques auprès des pairs. • Articuler pratique et théorie dans un écrit rédigé de manière claire et concise.	

5. Contenu et forme de l'enseignement

Rédaction du travail et soutenance. Pas de cours. Travail remis au jury avant la soutenance.
Le travail de certificat fait l'objet d'un descriptif spécifique ("Consignes pour le pour le Travail écrit de certificat").
S'y référer pour plus de détails.

6. Modalités d'évaluation et de validation

Travail écrit de certificat : Il fait l'objet d'une note de 0 à 6 par 1/10ème de point. Seuil de réussite : 4. Remédiation possible en cas de note inférieure à 4 et égale ou supérieure à 3,5.
Jury : membres du Comité académique.

7. Modalités de remédiation et de répétition

Possibilité	☒ Remédiation possible ☒ Répétition possible
Modalités	La remédiation est ouverte à la demande de l'étudiant-e lorsque la note attribuée au Travail écrit de Certificat se situe entre 3.5 et 3,9. La remédiation porte sur l'ensemble de l'examen ou sur les éléments ou compétences jugés les plus faibles. Sa forme et son contenu sont fixés par le jury.

8. Remarques

Le Travail écrit de certificat peut faire l'objet d'une clause de confidentialité à la demande du ou de la participante-e (voir le Règlement d'études). La réalisation de ce module est placée sous la responsabilité du Comité académique.
Pour plus de détails, se référer aux « Consignes pour le Travail écrit de Certificat ».

9. Bibliographie

Bibliographie à titre indicatif :

Livres :

- Bourgeon-Renault, D. *Le marketing de l'art & de la culture*. Dunod. ISBN 978-2-10-050582-1 (2020).
- Colbert, F. *Le marketing des arts et de la culture* (3e éd.). Gaëtan Morin – Chenelière Éducation (2007).
- Courvoisier, F., & Courvoisier, F. *Pratique du marketing : Principaux concepts et outils* (3e éd.). LEP Loisirs et Pédagogie (2012).
- Gallopel-Morvan, K. *Marketing et communication des associations*. Dunod. (2008).
- Hurel, S. *La communication corporate*. Dunod. ISBN 2-10-007065-7 (2003).
- Lendrevie, J. *Publicitor*. Dunod. ISBN 978-2-10-051972-9 (2008).
- Libaert, T. *Le plan de communication*. Dunod. ISBN 2-10-007385-0 (2003).
- Manceau, D. *Marketing management*. Pearson Éducation. ISBN 2-7440-7040-8 (2013).
- Morel, P. *Pratique des relations de presse*. Dunod. ISBN 2-10-008195-0 (2003).
- Roukine, S. *Réussir son marketing web*. 19 Éditions. ISBN 978-2-7466-3520-3 (2012).
- Sargeant, A. *Marketing management for nonprofit organizations* (2nd ed.). Oxford Press (2005).
- Westphalen, M.-H. *Le Communicator*. Dunod. ISBN 2-10-005358-2 (2002).

Chapitre de livre (ouvrage collectif) :

- Assassi, I., Bourgeon-Renault, D., & Filser, M. *Recherches en marketing des activités culturelles*. Vuibert (2010).

10. Enseignant-e-s

Selon liste mise à jour annuellement

11. Validation du descriptif

Date de validation	07.10.224
Instance de validation	Conseil de domaine Musique et arts de la scène
Historique	Relecture et mise à jour RMI 14.08.2024