

[illegible]

MASTER OF ARTS - ETHNOMUSICOLOGIE

L'ethnomusicologie vise à mieux comprendre le monde à travers l'étude des faits musicaux. Elle se déploie en diverses approches qui combinent les outils de la musicologie et de l'ethnologie tout en s'appuyant sur la pratique musicale et la médiation culturelle. Reliant trois institutions partenaires – la Haute école de musique de Genève et son site de Neuchâtel, l'Unité de musicologie de l'Université de Genève et l'Institut d'ethnologie de l'Université de Neuchâtel – le Master en ethnomusicologie est le premier en Suisse, et l'un des rares au monde, à intégrer ces approches complémentaires.

OBJECTIFS

- Approfondir les connaissances scientifiques sur une grande diversité de formes musicales (traditions occidentales et extra-occidentales, musiques contemporaines, musiques populaires).
- Fournir des outils intellectuels permettant d'inscrire les pratiques musicales dans leur contexte social de production et de réception, afin d'en cerner les dimensions politiques, économiques et juridiques, tant à l'échelle locale que dans un cadre globalisé.
- Assurer une formation en pratique musicale et dans les diverses approches de l'ethnomusicologie (enquête de terrain, théorie musicale et analyse, transcription, techniques d'enregistrement, écriture documentaire).

STRUCTURE

Le cursus est structuré en 120 crédits ECTS, répartis sur quatre semestres.

ADMISSION

Le Master en ethnomusicologie s'adresse principalement aux musicologues, musiciennes et musiciens, ainsi qu'aux ethnologues. Il est également accessible, sous réserve de rattrapages ciblés, aux étudiant-e-s issus d'autres formations.



Délais d'admission :

- **30 avril 2025** (pour les titulaires d'un Bachelor suisse)
- **28 février 2025** (pour les titulaires d'un Bachelor étranger)

INSCRIPTION

La procédure d'admission inclut l'examen d'un dossier et un entretien. Les candidatures, accompagnées d'une lettre de motivation et d'un CV, peuvent être soumises auprès de chacune des institutions partenaires.



Brochure détaillée et plan d'étude :

